



Plano de Desenvolvimento Institucional 2026 - 2029

ONG É Por Amor

Combatendo a fome. Cultivando dignidade.

Apresentação

O Plano de Desenvolvimento Institucional 2026–2029 da ONG É Por Amor apresenta uma rota de fortalecimento institucional para os próximos três anos, com foco em governança, transparência, sustentabilidade financeira, mensuração de impacto, organização interna e construção de parcerias de longo prazo.

A ONG É Por Amor atua no Rio de Janeiro no combate à fome, à pobreza e à insegurança alimentar, apoiando pessoas em situação de rua e famílias em extrema vulnerabilidade social e financeira, especialmente na favela de Manguinhos.

Fundada em 28 de outubro de 2020, a organização consolidou uma atuação prática, humanitária e direta, baseada na entrega de alimentos, apoio emergencial, ações nas ruas, apoio a famílias vulneráveis, combate ao desperdício de alimentos e mobilização da sociedade em torno da dignidade humana.

Este plano marca uma nova etapa: fortalecer a estrutura institucional da ONG É Por Amor sem perder sua essência. A proposta é profissionalizar processos, aprimorar registros, ampliar a transparência, qualificar a comunicação, diversificar fontes de recursos e criar melhores condições para receber apoio de pessoas, empresas, fundações e parceiros institucionais.

Quem somos

A ONG É Por Amor é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, sem vínculo religioso ou partidário, comprometida com o combate à fome, à pobreza e à vulnerabilidade social no Rio de Janeiro.

A organização nasceu da sensibilidade diante da fome, da desigualdade e da invisibilidade social enfrentada por pessoas em situação de rua e famílias em extrema vulnerabilidade. Desde sua fundação, atua com foco prático, humanitário e direto, buscando oferecer apoio imediato a quem enfrenta situações de privação alimentar, abandono, insegurança social e ausência de oportunidades.

Sua atuação se concentra especialmente em duas realidades sociais marcantes: pessoas em situação de rua no Rio de Janeiro e famílias vulneráveis da favela de Manguinhos, território marcado por desigualdades históricas, insegurança alimentar, baixa renda e múltiplas formas de exclusão.



Identidade institucional

Nome jurídico: Associação Humanitária É Por Amor

Nome fantasia: ONG É Por Amor

CNPJ: 40.356.591/0001-59

Fundação: 28 de outubro de 2020

Área de atuação: combate à fome, pobreza, insegurança alimentar e apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Público prioritário: pessoas em situação de rua, famílias em extrema vulnerabilidade social e financeira, especialmente na favela de Manguinhos, e pessoas em situação de insegurança alimentar no Rio de Janeiro.

Missão

Combater a pobreza e a fome, proporcionando dignidade, esperança e transformação para pessoas vulneráveis, por meio de apoio alimentar, assistência emergencial, acolhimento humanitário e fortalecimento de caminhos que contribuam para melhores condições de vida.

Visão

Ser reconhecida como uma organização social séria, transparente, eficiente e comprometida com o combate à fome e à pobreza no Rio de Janeiro, capaz de mobilizar pessoas, empresas e parceiros institucionais em torno da dignidade humana.

Valores

- Dignidade humana.
- Transparência.
- Responsabilidade social.
- Respeito à diversidade.
- Compromisso com a vida.
- Ética na gestão dos recursos.
- Solidariedade com responsabilidade.
- Eficiência no uso das doações.
- Acolhimento sem discriminação.
- Combate à fome como prioridade social.

Por que este plano existe

O crescimento da atuação social da ONG É Por Amor exige processos mais claros, indicadores mais consistentes, maior previsibilidade financeira e uma estrutura institucional preparada para dialogar com empresas, doadores, fundações e parceiros públicos ou privados.

A organização já possui uma trajetória real, causa clara, presença em territórios vulneráveis, canais de doação, atuação direta no combate à fome, iniciativas de apoio social e uma rede de colaboradores e voluntários.

O Plano de Desenvolvimento Institucional organiza as prioridades para que essa atuação seja cada vez mais estruturada, mensurável e sustentável. O objetivo não é criar uma organização artificialmente grande, mas fortalecer o que já existe, documentar processos, aprimorar a gestão, ampliar a transparência e demonstrar resultados com seriedade.

Objetivo geral

Fortalecer a estrutura institucional, administrativa, financeira, operacional e estratégica da ONG É Por Amor ao longo de três anos, ampliando sua sustentabilidade, transparência, capacidade de captação, governança, monitoramento de impacto e relacionamento com doadores, empresas e parceiros, para que a organização possa combater a fome e a pobreza com maior eficiência, continuidade e credibilidade.

Eixos estratégicos

1. Governança e gestão institucional

Aprimorar a organização interna da ONG É Por Amor, fortalecendo rotinas de gestão, papéis, responsabilidades, processos documentados e acompanhamento periódico das prioridades institucionais.

Este eixo busca dar mais segurança à tomada de decisão, melhorar o planejamento e consolidar práticas que permitam à organização crescer com responsabilidade.

2. Sustentabilidade financeira e captação de recursos

Diversificar fontes de receita, ampliar doações recorrentes, fortalecer campanhas digitais, desenvolver relacionamento com empresas, potencializar o Brechó É Por Amor como fonte de sustentabilidade e estruturar um planejamento anual de captação.

A continuidade das ações de combate à fome depende de maior previsibilidade financeira e de uma base de apoio mais ampla e diversificada.

3. Programas sociais e impacto

Consolidar as frentes sociais existentes, qualificar os registros de atendimento, definir indicadores por projeto e demonstrar com mais clareza o alcance das ações realizadas.



As frentes prioritárias incluem Cozinha Solidária, ações com pessoas em situação de rua, apoio a famílias vulneráveis de Manguinhos, Desperdício Zero, apoio emergencial e o Brechó É Por Amor como suporte à sustentabilidade institucional.

4. Comunicação institucional e posicionamento público

Fortalecer a comunicação da ONG É Por Amor com seriedade, dignidade e responsabilidade.

A comunicação deve valorizar o impacto real da organização, prestar contas com clareza, aproximar doadores e empresas, e evitar qualquer forma de sensacionalismo ou exploração da vulnerabilidade das pessoas atendidas.

5. Transparência, prestação de contas e compliance

Aprimorar controles financeiros, relatórios periódicos, organização documental, políticas internas e rotinas de prestação de contas.

A transparência é um dos principais ativos institucionais da ONG É Por Amor e uma condição essencial para ampliar a confiança de doadores, empresas, fundações e parceiros.

6. Gestão de pessoas, voluntariado e equipe

Organizar melhor o cadastro, a integração, as funções e a participação de voluntários, colaboradores e apoiadores.

O objetivo é transformar o voluntariado em uma rede mais organizada de apoio à missão, com maior clareza de responsabilidades e melhor aproveitamento das habilidades disponíveis.

7. Tecnologia, dados e monitoramento

Fortalecer o uso de CRM, bases de dados, planilhas, sistemas de gestão e indicadores para apoiar decisões, organizar informações e produzir relatórios com base em evidências.

O uso qualificado de dados permitirá melhorar o relacionamento com doadores, acompanhar projetos e demonstrar impacto de forma mais consistente.

8. Parcerias institucionais e relacionamento com empresas

Desenvolver relações de longo prazo com empresas, parceiros técnicos, doadores institucionais e iniciativas alinhadas à agenda ESG.

A ONG É Por Amor busca construir parcerias que contribuam para segurança alimentar, combate ao desperdício, dignidade humana, responsabilidade social e continuidade das ações.

Metas para 12, 24 e 36 meses

Em 12 meses

- Consolidar rotina de planejamento e acompanhamento institucional.
- Organizar ou aprimorar CRM de doadores, empresas, voluntários e parceiros.
- Definir indicadores sociais e financeiros prioritários.
- Criar materiais institucionais para empresas e parceiros.
- Iniciar ou fortalecer prestação de contas periódica em linguagem acessível.
- Atualizar cadastro de voluntários.
- Organizar plano anual de captação.
- Publicar documentos institucionais essenciais no site.

Em 24 meses

- Ampliar a base de doadores recorrentes.
- Consolidar uma carteira inicial de empresas parceiras.
- Publicar relatório anual de impacto e transparência.
- Criar painéis internos simples de acompanhamento.
- Fortalecer o Brechó É Por Amor como fonte planejada de sustentabilidade.
- Melhorar a previsibilidade financeira.
- Organizar melhor os registros de beneficiários, atendimentos e ações realizadas.
- Criar campanhas institucionais temáticas.

Em 36 meses

- Ter processos internos mais documentados e em funcionamento.
- Ampliar a participação de empresas e doadores recorrentes na sustentabilidade da organização.
- Consolidar relatórios periódicos de impacto.
- Fortalecer a estrutura mínima de gestão, captação, comunicação e acompanhamento de projetos.
- Estar mais preparada para editais, fundos e parcerias formais.
- Ser reconhecida como uma organização confiável, transparente e bem gerida.

Indicadores de acompanhamento

A ONG É Por Amor pretende fortalecer a mensuração de impacto por meio de indicadores simples, consistentes e conectados à realidade operacional da organização.

Entre os principais indicadores a serem acompanhados estão:

- Refeições distribuídas.
- Famílias apoiadas.
- Pessoas em situação de rua atendidas.

- Quilos de alimentos reaproveitados pelo Desperdício Zero.
- Doadores recorrentes.
- Empresas parceiras.
- Relatórios publicados.
- Voluntários ativos.
- Receita líquida do Brechó É Por Amor destinada à sustentabilidade social.
- Contatos qualificados cadastrados no CRM.
- Reuniões de acompanhamento institucional realizadas.
- Percentual de despesas documentadas.

Esses indicadores permitirão acompanhar a evolução da organização, apoiar decisões internas, fortalecer a prestação de contas e demonstrar impacto com mais clareza para doadores e parceiros.

Estratégia de sustentabilidade financeira

A sustentabilidade financeira da ONG É Por Amor deve ser baseada na diversificação. Nenhuma fonte isolada deve sustentar a organização sozinha.

As principais frentes de sustentabilidade previstas são:

- Doações individuais recorrentes.
- Doações pontuais de pessoas físicas.
- Parcerias com empresas.
- Patrocínios institucionais.
- Campanhas digitais.
- Plataformas de doação nacionais e internacionais.
- Brechó É Por Amor.
- Rifas e campanhas específicas.
- Editais e fundos privados.
- Doações de alimentos, produtos, serviços e apoio logístico.

A prioridade é ampliar a previsibilidade financeira, melhorar o relacionamento com doadores, criar propostas claras para empresas e fortalecer a comunicação pós-doação, demonstrando como os recursos são aplicados nas ações sociais.

Estratégia de transparência

A transparência será tratada como parte central da identidade institucional da ONG É Por Amor.

As principais ações previstas incluem:

- Publicar relatório anual de atividades.
- Publicar relatório financeiro anual.

- Criar prestações de contas periódicas em linguagem acessível.
- Manter documentos institucionais atualizados no site.
- Informar claramente como doar.
- Informar como os recursos são aplicados.
- Organizar comprovantes, documentos financeiros, recibos, notas fiscais e contratos.
- Apresentar dados de impacto com prudência e precisão.
- Fortalecer controles internos e rotinas de acompanhamento financeiro.

Com isso, a ONG busca ampliar a confiança de doadores, empresas, fundações e parceiros institucionais.

Estratégia de relacionamento com empresas e ESG

A ONG É Por Amor pode ser uma parceira social para empresas comprometidas com responsabilidade social, segurança alimentar, combate à pobreza, redução do desperdício e dignidade humana.

Empresas podem apoiar a organização por meio de:

- Doação financeira mensal.
- Patrocínio de refeições.
- Campanhas internas com colaboradores.
- Voluntariado corporativo.
- Doação de alimentos.
- Doação de produtos e serviços.
- Apoio logístico.
- Apoio ao Brechó É Por Amor.
- Patrocínio de campanhas, relatórios ou estrutura operacional.

As contrapartidas institucionais podem incluir relatório de impacto, prestação de contas, certificado de empresa parceira, menção institucional quando adequada, conteúdo sobre a parceria e demonstração clara da aplicação dos recursos.

O objetivo é construir relações responsáveis, transparentes e de longo prazo, em que o apoio empresarial gere valor social real.

Compromissos públicos

A ONG É Por Amor assume, por meio deste plano, os seguintes compromissos públicos:

- Atuar com dignidade e responsabilidade.
- Fortalecer a transparência e a prestação de contas.
- Consolidar as frentes existentes antes de expandir de forma desordenada.
- Valorizar dados, indicadores e evidências na gestão.
- Comunicar impacto sem explorar a dor das pessoas atendidas.

- Ampliar a sustentabilidade financeira com ética e clareza.
- Construir parcerias institucionais alinhadas à missão da organização.
- Manter o combate à fome como prioridade social.

Resultados esperados

Ao final do ciclo 2026-2029, espera-se que a ONG É Por Amor tenha alcançado:

- Maior organização administrativa.
- Processos internos mais documentados.
- Captação mais diversificada.
- Base de doadores melhor organizada.
- Relacionamento mais profissional com empresas.
- Relatórios periódicos de impacto.
- Prestação de contas mais frequente.
- Voluntariado mais estruturado.
- Melhor uso de CRM e dados.
- Maior previsibilidade financeira.
- Maior credibilidade diante de empresas, fundações e parceiros.
- Melhor preparação para editais e parcerias formais.
- Fortalecimento da Cozinha Solidária, do Desperdício Zero, das ações nas ruas e do apoio a famílias vulneráveis.

Considerações finais

O Plano de Desenvolvimento Institucional 2026-2029 representa uma nova etapa da ONG É Por Amor.

A organização já possui causa, história, legitimidade e atuação real. O desafio agora é transformar essa força em estrutura permanente, capaz de sustentar o combate à fome com mais previsibilidade, transparência e impacto.

O crescimento da ONG deve ser gradual, responsável e baseado na realidade. Não se trata de criar uma organização artificialmente grande, mas de fortalecer o que já existe, organizar processos, distribuir responsabilidades, cuidar da sustentabilidade financeira e demonstrar resultados com seriedade.

Com este PDI, a ONG É Por Amor passa a ter um mapa estratégico para os próximos três anos: um caminho para crescer sem perder sua essência, profissionalizar sem endurecer sua humanidade e ampliar sua capacidade de servir sem comprometer sua sustentabilidade.



Combatendo a fome. Cultivando dignidade.

Associação Humanitária É Por Amor

ONG É Por Amor

CNPJ 40.356.591/0001-59

Rio de Janeiro, Brasil

www.eporamor.org.br